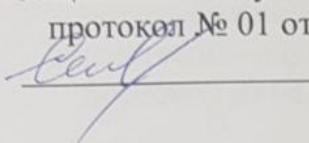
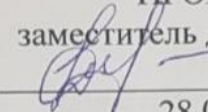


Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области
«Гимназия № 11 (Базовая школа Российской академии наук)»

РАССМОТРЕНО
методическим объединением
общественно-научных предметов
протокол № 01 от 27.08.2020
 С.А.Семина

ПРОВЕРЕНО
заместитель директора по ВР
 Ю.П. Дюльдина
28.08.2020

УТВЕРЖДЕНО
приказ № 280-од от 31.08.2020
Директор ГБОУ СО «Гимназия
№ 11 (Базовая школа РАН)»
Л.В.Галузина


Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

«МОЛОДЕЖНАЯ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА»

Срок реализации программы 4 года

Направленность: социально-гуманитарная

Возраст обучающихся: 10-17 лет

Составитель программы: Осипов В.М., педагог дополнительного образования

г. Самара, 2020

Паспорт программы

Наименование программы:
Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Молодежная тележурналистика»
Авторы-составители
Осипов В.М., педагог дополнительного образования ГБОУ СО «Гимназия №11 (Базовая школа РАН)»
Образовательная направленность:
Социально-гуманитарная
Цель программы:
формирование личности, обладающей художественно-образным мышлением, творческими и интеллектуальными способностями посредством изучения телевизионной журналистики в рамках медиаволонтерской деятельности.
Задачи программы:
Воспитательные: воспитать творчески активную и самостоятельную личность с нравственной позицией и нравственным самопознанием; привлечение ребенка в волонтерскую деятельность сферы медиа; воспитать в детях уважение к себе и к другим; расширение кругозора; развить самооценку ребенка; воспитать умение ориентироваться в новых условиях. Образовательные: познакомить учащихся с основами телепроизводства, базовыми телевизионными терминами; научить профессионально выполнять свои должностные обязанности (создавать сценарии телепрограмм в различных жанрах, редактировать сценарии; качественно снимать материал, видеть композицию и сотрудничать с тележурналистом и режиссером монтажа; оперативно и креативно создавать готовый проект; участвовать в организационной работе и создании программы); владеть навыками оперативной подготовки журналистских материалов для телевидения, владеть изобразительно-

выразительными средствами языка экрана, быть мобильным и оперативным при выполнении задания, грамотно излагать свои суждения на хорошем русском языке без посторонних включений (варваризмов, сленга, жаргонных выражений).

Развивающие:

развить у учащихся организаторские навыки и лидерские качества личности;

развить коммуникабельность, логическое мышление, навыки сотрудничества, инициативность;

развить познавательный интерес и интеллектуальный уровень учащихся.

Возраст учащихся:

от 10 до 17 лет

Год разработки программы:

2020

Сроки реализации программы:

4 года

Прогнозируемые результаты:

Личностные:

- учащийся проявляет интерес к тележурналистике как средству познания и духовному обогащению;
- развиты нравственные качества, гуманистической личностной позиции, позитивного и оптимистического отношения к жизни;
- развито трудолюбие, дисциплинированность, способность к преодолению трудностей, целеустремлённость и упорство в достижении поставленных целей;
- овладение навыками сотрудничества со взрослыми людьми и сверстниками;
- развиты навыки творческого подхода в решении различных задач, к работе на результат.

Метапредметные:

- развит интерес к тележурналистике и желание ставить для себя новые задачи, акцентировать мотивы и развивать интересы своей познавательной деятельности в данной области;
- развит художественно-эстетический вкус, творческие способности детей;
- развито систематическое и целенаправленное восприятие, логическое мышление, воображение и речь детей;
- развито умение работать в команде: находить компромиссы и общие решения, разрешать конфликты на основе согласования различных позиций.

Предметные:

- учащийся знает основы журналистики и видеосъемки;
- овладеет теоретическими и практическими навыками правильного обращения с видеоаппаратурой, поведения перед телекамерой;
- умеет работать с компьютерными технологиями и современным видеооборудованием, которые являются основой в телепроизводстве;
- умеет работать в различных жанрах журналистики;

умеет оперативно и качественно подготавливать материал для создания готового продукта.

Нормативно-правовое обеспечение программы:

- Конвенция о правах ребенка (принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи от 20 ноября 1989 г.);
- Закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-фз от 29.12.2012);
- Государственная программа РФ «Развитие образования» на 2018 - 2025 гг. (постановление Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1642);
- Концепция развития дополнительного образования детей (утв. распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 г. № 1726-р);
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 N 996-р);
- Основы государственной молодежной политики в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 г. № 2403-р);
- Программа патриотического воспитания граждан на период 2016-2020 годов (постановление Правительства РФ от 30.12. 2015 N 1493);
- Указ Президента Российской Федерации «О создании Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» (от 29.10.2015 г. № 536);
- Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (Приказ Минтруда и соц. защиты РФ от 05.05.2018 № 298н);
- Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России;
- Приказ Минпросвещения России от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

• Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 4 июля 2014 г. № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций ДО детей»; • Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении рекомендаций»(вместе Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ) • Письмо Минобрнауки РФ от 14.12.2015 г. № 09-3564 «О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ» (вместе с «Методическими рекомендациями по организации внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ»);
<i>Информационно-методическое обеспечение программы:</i> - методы и формы организации образовательного процесса; - материально-техническое обеспечение; - список литературы по тележурналистике.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Молодежная тележурналистика» разработана на основании следующих

нормативных актов:

- Конвенция о правах ребенка (принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи от 20 ноября 1989 г.;
- Закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29.12.2012);
- Государственная программа РФ «Развитие образования» на 2018 - 2025 гг. (постановление Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017г. № 1642);
- Концепция развития дополнительного образования детей (утв. распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 г. № 1726-р);
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 N 996-р);
- Основы государственной молодежной политики в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 г. № 2403-р);
- Программа патриотического воспитания граждан на период 2016-2020 годов (постановление Правительства РФ от 30.12. 2015 N 1493);
- Указ Президента Российской Федерации «О создании Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» (от 29.10.2015 г. № 536);
- Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (Приказ Минтруда и соц. защиты РФ от 05.05.2018 № 298н);
- Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России;
- Приказ Минпросвещения России от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 4 июля 2014 г. № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций ДО детей»;
- Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении рекомендаций» (вместе Методические

рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ)

- Письмо Минобрнауки РФ от 14.12 2015 г. № 09-3564 «О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ» (вместе с «Методическими рекомендациями по организации

внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ»);

- Локальные акты гимназии: Устав, Учебный план, Правила внутреннего трудового распорядка, инструкции по технике безопасности.

Направленность программы

Программа «Молодежная тележурналистика» - социально- гуманитарной направленности, нацелена на самоопределение подростков в современном социуме, развитие социальной активности, лидерских качеств, гражданского самосознания у детей и подростков через организацию обучения основам тележурналистики.

Программа *интегрирует* различные виды деятельности и объединяет социально-педагогическую и техническую направленности, нацелена на социальное и техническое обучение учащихся и способствует развитию их творческой активности, формирование готовности и способности учащихся к саморазвитию, творчеству, общению, продуктивной деятельности.

Новизна программы заключается в:

- формировании у учащихся представления о современной медиаиндустрии (конвергентной журналистике) через реализацию творческих проектов, а также усвоение ими предметных и метапредметных компетенций, позволяющих сформировать как общую эрудицию, специальные знания, так и профессиональные умения, способность критически мыслить;
- реализации модели образовательного процесса с возможностью использования индивидуальных маршрутов для учащихся и выбора самостоятельной образовательной траектории, включающей в себя 4 основных блока: «тележурналист», «телеоператор», «режиссер монтажа», «SMM-менеджер»;
- использовании современных образовательных технологий, активных и интерактивных методов и форм организации образовательного процесса, нетрадиционных форм: проектные, деловые и ролевые игры, мастер-классы;
- непрерывности и преемственности образовательного процесса.

- развито умение работать в команде: находить компромиссы и общерешения, разрешать конфликты на основе согласования различных позиций.

Предметные:

- учащийся знает основы тележурналистики, основные понятия;
- овладеет минимальными теоретическими и практическими навыками каждого направления (тележурналист, телеоператор, режиссер монтажа, SMM-менеджер).

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации / контроля
		Всего	Теори я	Практик а	
1.	Профессиональное ориентирование обучающихся для выбора блока обучения	12	6	6	Анкетирование
№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации / контроля
		Всего	Теори я	Практика	
1.1.	Современные виды СМИ. Роль средств массовой коммуникации и информации в обществе. Инструктаж по ТБ и ПБ.	2	1	1	Педагогическое наблюдение
1.2.	Работа тележурналиста в информационном и информационно-развлекательном отделах телевидения.	2	1	1	Контрольное упражнение
1.3.	Работа телеоператора на телевидении.	2	1	1	Контрольное упражнение
1.4.	Работа режиссёра монтажа на телевидении.	2	1	1	Контрольное упражнение

1.5.	Работа SMM-специалиста в современных Интернет-СМИ.	2	1	1	Контрольное упражнение
1.6.	Выбор блока обучения, деление на группы.	2	1	1	Опрос
	Итого часов:	12	6	6	

Блок «Тележурналист»

Цель: формирование профессиональных навыков работы по направлению «тележурналист»

Задачи:

Воспитательные:

- воспитать творчески активную и самостоятельную личность с нравственной позицией и нравственным самопознанием;
- привлечение ребенка в волонтерскую деятельность сферы медиа;
- воспитать в детях уважение к себе и к другим;
- расширение кругозора;
- развить самооценку ребенка;
- воспитать умение ориентироваться в новых условиях.

Образовательные:

- научить профессионально выполнять свои должностные обязанности (создавать сценарии телепрограмм в различных жанрах, редактировать сценарии; сотрудничать с телеоператором и режиссером монтажа; оперативно и креативно создавать готовый проект; участвовать в организационной работе и создании программы);
- владеть навыками оперативной подготовки журналистских материалов для телевидения, владеть изобразительно-выразительными средствами языка экрана, быть мобильным и оперативным при выполнении задания, грамотно излагать свои суждения на хорошем русском языке без посторонних включений (варваризмов, сленга, жаргонных выражений).

Развивающие:

- развить у учащихся организаторские навыки и лидерские качества личности;
- развить коммуникабельность, логическое мышление, навыки сотрудничества, инициативность;
- развить познавательный интерес и интеллектуальный уровень учащихся.

Планируемые результаты:

Личностные:

- учащийся проявляет интерес к тележурналистике как средству познания и духовному обогащению;
- развиты нравственные качества, гуманистической личностной позиции, позитивного и оптимистического отношения к жизни;
- развито трудолюбие, дисциплинированность, способность к преодолению трудностей, целеустремлённость и упорство в достижении поставленных целей;
- овладение навыками сотрудничества со взрослыми людьми и сверстниками;
- развиты навыки творческого подхода в решении различных задач, работе на результат.

Метапредметные:

- развит интерес к тележурналистике и желание ставить для себя новые задачи, акцентировать мотивы и развивать интересы своей познавательной деятельности в данной области;
- развит художественно-эстетический вкус, творческие способности детей;
- развито систематическое и целенаправленное восприятие, логическое мышление, воображение и речь детей;
- развито умение работать в команде: находить компромиссы и общие решения, разрешать конфликты на основе согласования различных позиций.

Предметные:

- учащийся знает основы тележурналистики, основные понятия;
- овладеет теоретическими и практическими навыками поведения перед телекамерой;
- умеет работать в различных жанрах журналистики;
- умеет оперативно и качественно подготавливать материал для создания готового продукта.

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Современное телевидение	6	3	3	
1.1.	Отличие работы на телевидении от радио и газеты.	1	1	-	опрос
1.2.	Функции телевидения в современном обществе. Феномен воздействия СМИ на зрителя.	1	1	-	опрос
1.3.	Телевидение как коммуникативная система.	1	-	1	Контрольное упражнение
1.4.	Специализация журналистики. Телевизионная программа. Форматы телевизионных программ.	1	1	-	Контрольное упражнение
1.5.	Разбор понятий «Синхрон», «Стенд-АП», «Лайф-ту-тейп».	1	-	1	Групповая оценка работ
1.6.	Специализация телевизионных журналистов.	1	-	1	Деловая игра
2.	Информационная тележурналистика	34	16	18	
2.1.	Правила поведения в студии. Работа с оборудованием, использование оборудования.	1	1	-	Педагогическое наблюдение
2.2.	Жанры информационной тележурналистики.	2	2	-	Контрольное упражнение
2.3.	Информационный повод.	2	1	1	Контрольное упражнение
2.4.	Синопис в работе корреспондента телевидения.	1	1	-	Контрольное упражнение

2.5.	Совместная работа с телеоператором.	2	-	2	Деловая игра
2.6.	Драматургия сюжета.	4	2	2	Групповая оценка работ
2.7.	Закадровый текст.	3	1	2	Групповая оценка работ
2.8	Стендап при создании сюжета	2	1	1	Контрольные упражнения
2.9	Интершум, звуковой ряд	2	1	1	Контрольные упражнения
2.10	Монтажный лист	3	2	1	Контрольные упражнения
2.11	Основы видеомонтажа	2	-	2	Контрольные упражнения
2.12	Информационный сюжет	3	1	2	Контрольные упражнения
2.13	Репортаж	3	1	2	Контрольные упражнения
2.14	Специальный репортаж	1	1	-	Контрольные упражнения
2.15	Интервью	3	1	2	Контрольные упражнения
3	Внешний вид и культура журналиста	4	1	3	
3.1	Облик и этика ведущего	2	1	1	Проект
3.2	Речевой имидж тележурналиста	2	-	2	Групповая оценка работ
4	Речь тележурналиста	8	5	3	
4.1	Общая характеристика разделов техника речи.	1	1	-	Контрольное упражнение

	Дыхание.				
4.2	Дикция	2	1	1	Контрольное упражнение
4.3	Гигиена и профилактика голоса	1	1	-	Педагогическое наблюдение
4.4	Интонационно-выразительные средства речи	2	1	1	Контрольное упражнение
4.5	Средства выразительных движений	2	1	1	Педагогическое наблюдение
5.	Повторение пройденного материала	2	-	2	
6.	Работа над выпусками телевизионных передач	6	3	3	Проект
	ИТОГО за первый год обучения	72			

Второй год обучения

Блок «Телеоператор»

Цель: формирование профессиональных навыков работы с видеооборудованием и умений видеосъемки.

Задачи:

Воспитательные:

- воспитать творчески активную и самостоятельную личность с нравственной позицией и нравственным самопознанием;
- привлечение ребенка в волонтерскую деятельность сферы медиа;
- воспитать в детях уважение к себе и к другим;
- расширение кругозора;
- развить самооценку ребенка;
- воспитать умение ориентироваться в новых условиях.

Образовательные:

- научить профессионально выполнять свои должностные обязанности (сотрудничать с тележурналистом и режиссером монтажа; оперативно и креативно создавать готовый проект; участвовать в организационной работе и создании программы);
- владеть навыками оперативной подготовки журналистских материалов для телевидения, владеть изобразительно-выразительными средствами языка экрана, быть мобильным и оперативным при выполнении задания
- владеть навыками работы с видеооборудованием (установка и настройка камеры, штатива, студийного и накамерного света)

Развивающие:

- развить у учащихся организаторские навыки и лидерские качества личности;
- развить коммуникабельность, логическое мышление, навыки сотрудничества, инициативность;
- развить познавательный интерес и интеллектуальный уровень учащихся.

Планируемые результаты:

Личностные:

- учащийся проявляет интерес к тележурналистике как средству познания и духовному обогащению;
- развиты нравственные качества, гуманистической личностной позиции, позитивного и оптимистического отношения к жизни;
- развито трудолюбие, дисциплинированность, способность к преодолению трудностей, целеустремленность и упорство в достижении поставленных целей;
- овладение навыками сотрудничества со взрослыми людьми и сверстниками;
- развиты навыки творческого подхода в решении различных задач, работе на результат.

Метапредметные:

- развит интерес к тележурналистике и желание ставить для себя новые задачи, акцентировать мотивы и развивать интересы своей познавательной деятельности в данной области;
- развит художественно-эстетический вкус, творческие способности детей;
- развито систематическое и целенаправленное восприятие, логическое мышление, воображение и речь детей;
- развито умение работать в команде: находить компромиссы и общие решения, разрешать конфликты на основе согласования различных позиций.

Предметные:

- учащийся знает основы тележурналистики, основные понятия;
- овладеет теоретическими и практическими навыками работы с видеокамерой и другим телевизионным оборудованием;
- умеет работать в различных условиях съемки (студийная и репортажная);
- умеет оперативно и качественно подготавливать материал для создания готового продукта.

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Современное телевидение	9	7	2	
1.1.	Краткий экскурс в историю телевидения	2	2	-	Педагогическое наблюдение

1.2.	Отличие работы на телевидении от радио и газеты.	1	1	-	Опрос
1.3.	Функции телевидения в современном обществе.	1	1	-	опрос

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
	Феномен воздействия СМИ на зрителя.	1	1	-	
1.4.	Телевизионная программа. Форматы телевизионных программ.	1	1	-	Контрольное упражнение
1.5.	Авторское право на телевидении	1	1	-	Контрольное упражнение
1.6.	Психология общения	2	-	2	Групповая оценка работ
2.	Введение в телеспециальность	9	4	5	
2.1.	Телевизионная аппаратура и техническое ТВ-оборудование	2	2	-	Контрольное упражнение
2.2.	Теория и практика работы с видеоаппаратурой	2	1	1	Контрольное упражнение
2.3.	Технология телепроизводства	1	1	-	Контрольное упражнение
2.4.	Совместная работа с тележурналистом	2	-	2	Деловая игра

2.5.	Совместная работа с режиссером монтажа	2	-	2	Деловая игра
3.	Операторское мастерство	6	3	3	
3.1.	Режиссура телевидения (студийная съемка)	2	1	1	Проект
3.2.	Режиссура телевидения (репортерская съемка)	2	1	1	Проект
3.3.	Режиссура телепроектов (художественная съемка)	2	1	1	Проект
4.	Основы тележурналистики	6	2	4	
4.1.	Мастерство звукорежиссуры	1	1	-	Педагогическое наблюдение
4.2.	Основы монтажа	2	-	2	Контрольное упражнение
4.3.	Основы журналистики	1	1	-	Контрольное упражнение
4.4.	Фотокомпозиция	2	-	2	Контрольное упражнение
5.	Повторение пройденного материала	2	-	2	
6.	Работа над выпусками телевизионных передач	6	3	3	Проект

Блок «Режиссер монтажа»

Цель: формирование навыков работы с профессиональными программами видеомонтажа

Задачи:

Воспитательные:

- воспитать творчески активную и самостоятельную личность с нравственной позицией и нравственным самопознанием;
- привлечение ребенка в волонтерскую деятельность сферы медиа;
- воспитать в детях уважение к себе и к другим;
- расширение кругозора;
- развить самооценку ребенка;
- воспитать умение ориентироваться в новых условиях.

Образовательные:

- научить профессионально выполнять свои должностные обязанности (сотрудничать с телеоператором и журналистом; оперативно и креативно создавать готовый проект; участвовать в организационной работе и создании программы);
- владеть навыками оперативной подготовки журналистских материалов для телевидения, быть мобильным и оперативным при выполнении задания;
- владеть навыками работы в профессиональных программах видеомонтажу

Развивающие:

- развить у учащихся организаторские навыки и лидерские качества личности;
- развить коммуникабельность, логическое мышление, навыки сотрудничества, инициативность;
- развить познавательный интерес и интеллектуальный уровень учащихся.

Планируемые результаты:

Личностные:

- учащийся проявляет интерес к тележурналистике как средству познания духовному обогащению;
- развиты нравственные качества, гуманистической личностной позиции, позитивного и оптимистического отношения к жизни;
- развито трудолюбие, дисциплинированность, способность к преодолению трудностей, целеустремлённость и упорство в достижении поставленных целей;
- овладение навыками сотрудничества со взрослыми людьми и сверстниками;
- развиты навыки творческого подхода в решении различных задач, работе на результат.

Метапредметные:

- развит интерес к тележурналистике и желание ставить для себя новые задачи, акцентировать мотивы и развивать интересы своей познавательной деятельности в данной области;
- развит художественно-эстетический вкус, творческие способности детей;
- развито систематическое и целенаправленное восприятие, логическое мышление, воображение и речь детей;
- развито умение работать в команде: находить компромиссы и общие решения, разрешать конфликты на основе согласования различных позиций.

Предметные:

- учащийся знает основы тележурналистики, основные понятия;
- овладеет теоретическими и практическими навыками работы с программами для монтажа видеороликов;
- умеет оперативно и качественно подготавливать материал для создания готового продукта.

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Введение в курс видеомонтажа	4	3	1	
1.1.	Понятие видеомонтажа	1	1	-	Опрос
1.2.	Принципы видеомонтажа	1	1	-	Опрос

1.3.	Этапы работы при нелинейном видеомонтаже	2	1	1	Опрос
2	Знакомство с программой Adobe Premiere Pro	6	3	3	
2.1.	Интерфейс программы	2	2	-	Контрольное упражнение
2.2.	Работа с файлами	2	1	1	Контрольное упражнение
2.3.	Создание и сохранение видео	2	-	2	Групповая оценка работ
3	Теоретические основы видеомонтажа:	10	5	5	
3.1.	Планы, сочетание планов в видеомонтаже	4	2	2	
3.1.1.	Виды планов	2	1	1	Опрос
3.1.2.	Правила сочетания планов	2	1	1	Контрольное упражнение
3.2.	Принципы соединения кадров	6	3	3	
3.2.1.	Общие закономерности	2	1	1	Опрос
3.2.2.	Множественная композиция. Поликадр	2	1	1	Контрольное упражнение
3.2.3.	Правила при монтаже	2	1	1	Контрольное упражнение
4	Видеопереходы и видеоэффекты	8	4	4	

4.1.	Добавление видеоэффектов	2	1	1	Контрольное упражнение
4.2.	Изменение скорости воспроизведения	2	1	1	Контрольное упражнение
4.3.	Панорама и обрезка	2	1	1	Групповая оценка работ
4.4.	Добавление и настройка видеопереходов	2	1	1	Контрольное упражнение
5	Обработка кадров	4	-	4	Контрольное упражнение
6	Знакомство с программой Adobe Photoshop	5	3	2	
6.1.	Интерфейс программы	1	1	-	Опрос
6.2.	Редактирование изображения	2	1	1	Контрольное упражнение
6.3.	Создание заставки	2	1	1	Групповая оценка работ
7	Работа с текстом. Монтажный лист	2	1	1	Опрос
8	Работа с титрами	4	2	2	
8.1.	Простые титры	2	1	1	Контрольное упражнение
8.2.	Бегущие титры	2	1	1	Контрольное упражнение
9	Обработка звука при монтаже	4	3	1	
9.1.	Звуки в кадре и за кадром	1	1	-	Опрос

9.2.	Классификация и терминология	1	1	-	Опрос
9.3.	Принципы монтажа звука	2	1	1	Контрольное упражнение
10	Сохранение проекта	4	2	2	
10.1.	Алгоритм сохранения готового проекта	1	1	-	Опрос
10.2.	Видео кодеки и контейнеры	3	1	2	Опрос
11	Монтаж информационных и информационно-развлекательных программ	5	3	2	
11.1.	Что такое информационная и информационно-развлекательная программа	3	2	1	Опрос
11.2.	Принцип работы	2	1	1	Проект
12	Монтаж промо роликов и рекламы	8	4	4	
12.1.	Что такое промо ролик	2	1	1	Опрос
12.2.	Что такое реклама	2	1	1	Опрос
12.3.	Принцип работы над промо роликом	2	1	1	Проект
12.4.	Принцип работы над рекламой	2	1	1	Проект

13	Повторение пройденного материала	2	-	2	Контрольное упражнение
14	Работа над выпусками телевизионных передач	6	3	33	Проект
	Итого часов во второй год обучения	72			

Третий год обучения Блок «SMM-специалист»

Цель: формирование профессиональных навыков работы по направлению «SMM-специалист»

Задачи:

Воспитательные:

- воспитать творчески активную и самостоятельную личность с нравственной позицией и нравственным самопознанием;
- привлечение ребенка в волонтерскую деятельность сферы медиа;
- воспитать в детях уважение к себе и к другим;
- расширение кругозора;
- развить самооценку ребенка;
- воспитать умение ориентироваться в новых условиях.

Образовательные:

- владеть навыками оперативной подготовки журналистских материалов для публикаций, владеть изобразительно-выразительными средствами языка экрана, быть мобильным и оперативным при выполнении задания, грамотно излагать свои суждения на хорошем русском языке без посторонних

включений (варваризмов, сленга, жаргонных выражений).

Развивающие:

- развить у учащихся организаторские навыки и лидерские качества личности;
- развить коммуникабельность, логическое мышление, навыки сотрудничества, инициативность;
- развить познавательный интерес и интеллектуальный уровень учащихся.

Планируемые результаты:

Личностные:

- учащийся проявляет интерес к тележурналистике как средству познания и духовному обогащению;
- развиты нравственные качества, гуманистической личностной позиции, позитивного и оптимистического отношения к жизни;
- развито трудолюбие, дисциплинированность, способность к преодолению трудностей, целеустремлённость и упорство в достижении поставленных целей;
- овладение навыками сотрудничества со взрослыми людьми и сверстниками;
- развиты навыки творческого подхода в решении различных задач, работе на результат.

Метапредметные:

- развит интерес к тележурналистике и желание ставить для себя новые задачи, акцентировать мотивы и развивать интересы своей познавательной деятельности в данной области;
- развит художественно-эстетический вкус, творческие способности детей;
- развито систематическое и целенаправленное восприятие, логическое мышление, воображение и речь детей;
- развито умение работать в команде: находить компромиссы и общие решения, разрешать конфликты на основе согласования различных позиций.

Предметные:

- учащийся знает основы тележурналистики, основные понятия;
- овладеет теоретическими и практическими навыками работы SMM- специалиста;

- умеет работать в различных жанрах журналистики;
- умеет оперативно и качественно подготавливать материал для публикаций и распространения информации в социальных сетях.

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Современное телевидение	6	4	2	
1.1.	Отличие работы на телевидении от радио и газеты.	1	1	-	Опрос
1.2.	Функции телевидения в современном обществе. Феномен воздействия СМИ на зрителя.	2	1	1	Опрос
1.3.	Телевидение как коммуникативная система.	2	1	1	Контрольное упражнение
1.4.	Основные задачи и функции SMM - менеджмента	1	1	-	Педагогическое наблюдение
2.	Ключевые навыки SMM - специалиста	8	5	3	
2.1.	Разработка стратегии (определение целевой аудитории, подбор нужных инструментов для работы, определение вектора интересов потребителя)	2	2	-	Контрольное упражнение

2.2	Разработка системы KPI	2	1	1	Контрольное упражнение
2.3	Влияние SMM на клиента	2	1	1	Контрольное упражнение
2.4	Интегрирование навыков SMM в общую маркетинговую стратегию организации	2	1	1	Групповая оценка работы
3.	Social Media Marketing	10	6	4	
3.1	Управление рекламой в социальных сетях	2	2	-	Педагогическое наблюдение
3.2	PR-мероприятия	4	2	2	Контрольное упражнение
3.3	Сервисы для оптимизации SMM	2	1	1	Педагогическое наблюдение
3.4	Принципы использования социальных факторов при оптимизации сайта в поисковых системах	1	1	1	Педагогическое наблюдение
4.	Комьюнити менеджмент	10	5	5	
4.1.	Повышение активности в социальных сетях	3	2	1	Контрольное упражнение
4.2.	Комментарии в социальных сетях	2	1	1	Контрольное упражнение
4.3.	Повышение активности участников сообщества в социальных сетях	2	1	1	Контрольное упражнение
4.4.	Организация онлайн мероприятий	3	1	2	Групповая оценка работы

5	Контент - менеджмент	4	2	2	
5.1.	Создание карты контента для различных площадок	1	1	-	Контрольное упражнение
5.2.	Написание текстов в формате социальных сетей	2	-	2	Контрольное упражнение
5.3.	Подготовка информационных поводов и сценариев для видео	1	1	-	Деловая игра
6.	Работа с интерфейсами	8	4	4	
6.1.	Создание дизайна сообщества	2	1	1	Групповая оценка работы
6.2.	Создание вкладок в интернете	2	1	1	Контрольное упражнение
6.3.	Продвижение сообществ в социальных сетях	2	1	1	Контрольное упражнение
6.4.	Брендинг сообщества в социальных сетях	2	1	1	Контрольное упражнение
7.	Использование специальных программ для создания необходимого контента	8	4	4	
7.1.	Работа в Adobe Photoshop	2	1	1	Контрольное упражнение
7.2.	Векторная графика	2	1	1	Контрольное упражнение
7.3.	Создание Landing- сайтов	2	1	1	Контрольное упражнение
7.4.	Использование иллюстратора	2	1	1	Контрольное упражнение

8.	Аналитика	4	2	2	
8.1.	Анализ созданного контента и работы SMM специалистов например из социальных сетей	2	2	-	Групповая оценка работы
8.2.	Анализ общественного мнения и потребностей	2	-	2	Контрольное упражнение
9.	Общemarkетинговые навыки	4	3	1	
9.1.	Общение с редакциями онлайн - SMM	1	1	-	Педагогическое наблюдение
9.2.	Формулирование торговыхпредложенный и нужного контента. Медиабаинг	1	1	-	Групповая оценка работы
9.3.	Интернет - маркетинговые инструменты	1	-	1	Контрольное упражнение
9.4.	Специфика работы с профессиональными брендами	1	1	-	Контрольное упражнение
10.	Повторение пройденного материала	4	-	2	
11.	Продвижение и размещениеинформации и видеоматериалов в социальных сетях	6	3	3	Проект
	Итого часов в третий год обучения:	72			

Четвертый год обучения
Учебно-тематический план блока «Телепроизводство»

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практик а	
1.	Организационный блок	2	2	-	
1.1	Прослушивание инструктажа по ТБ иПП. Введение в программу.	1	1	-	Педагогическое наблюдение
1.2	Виды современного видеоборудования и его использование	1	1	-	Педагогическое наблюдение
2	Производство информационных сюжетов	16	4	12	
2.1	Разработка паспорта медиапроекта информационной программы	2	-	2	Защита проекта
2.2	Репортажная видеосъемка мероприятий, работа съемочной группы	6	2	4	Педагогическое наблюдение
2.3	Работа по созданию выпусков информационной программы с практикой распространения информации	8	2	6	Анализ видеопродукта
3	Производство информационно-развлекательных программ	18	6	12	
3.1	Разработка паспорта медиапроекта информационно-развлекательной программы	2	-	2	Защита проекта
3.2	Основы художественной видеосъемки, работа съемочной группы	4	2	2	Педагогическое наблюдение

3.3	Основы видеосъемки с помощью диктофона	4	2	2	Педагогическое наблюдение
3.2	Работа по созданию выпусков информационно-развлекательной программы, с практикой распространения информации	8	2	6	Анализ видеопродукта
4	Производство видеоклипов	36	7	29	
4.1	Разработка паспорта медиапроекта музыкального клипа	4	1	3	Защита проекта
4.2	Создание сценария музыкального клипа	9	3	6	Педагогическое наблюдение
4.3	Создание раскадровки музыкального клипа	9	3	6	Педагогическое наблюдение
4.4	Аэросъемка. Основы работы с квадрокоптером (включая отдельный инструктаж по ТБ)	2	-	2	Педагогическое наблюдение
4.5	Работа по созданию музыкального клипа, с практикой распространения информации	12	-	12	Анализ видеопродукта
Итого часов в четвертый год обучения:		72			

Оценочные материалы

Диагностика результатов деятельности объединения проводится на различных этапах усвоения материала. В процессе обучения применяются универсальные способы отслеживания результатов: педагогическое наблюдение, анкетирование, игры, собеседование, творческий отчет, конкурсы и другое.

Для проверки эффективности усвоения знаний могут быть применены следующие диагностические методы:

- анкетирование и тестирование;

- контрольные срезы по карточкам, вопросам;
- создание медиапроекта;
- игровые методы (для проверки усвоения текущего материала и практических умений).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1. Журналистика в школе. Спирина Н.А., Волгоград., «Учитель». 2008
- 2. Программа предпрофильной подготовки Лепилкиной О.И., Умновой Е.Ю. и др. «Азбука журналистики»
- 3. Рухленко Н.М. Организация работы кружка юных корреспондентов. Практика административной работы в школе. №6. 2005
- 4. Лукин Ю.Ф. Конфликтология: управление конфликтами. М.: Гаудеамус, 2007.
- 5. Смелкова З.С., Ассуирова Л.В., Савова М.Р., Сальникова О.А. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. Учебное пособие. М.: Флинта, 2006.
- 6. Лукина М.М. Технология интервью. Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2003.
- 7. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2000.
- 8. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008.
- 9. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра. М.: Аспект Пресс, 2004.
- 10. Тулупов В.В. Техника и технология СМИ. Дизайн периодических изданий (курс лекций). Воронеж, 2005.
- 11. Козлова М.М. История отечественных средств массовой информации. Учебное пособие. Ульяновск, 2000
- 12. Свитич Л. Г. Введение в специальность: Профессия: журналист: Учеб. пособие для студентов вузов — М.: Аспект Пресс, 2011.